

LIFEWAVE 品牌夥伴： 您輔銷品的製作指南

與任何成功的公司一樣，在所有印刷物和線上輔銷品中保持一致的品牌形象至關重要。為了保持 LifeWave 品牌的純正性，以下提供簡單的指南供您遵循。這些指南分別針對印刷輔銷品和線上輔銷品進行分類說明。

您所有印刷的輔銷品都必須遵循以下準則：

- 明顯顯示“LifeWave 品牌夥伴”字眼。
- LifeWave 品牌夥伴 logo 僅以其原始設計形式 (未更改) 顯示。
- LifeWave 總公司需評估和核准所有圖像。請將您的申請發送至客戶服務部。
- 所有產品聲明必須與 LifeWave.com 上的聲明相符。
- 禁止與其他公司的品牌交叉露出。只有 LifeWave 產品和品牌可以出現在您的輔銷品中。

您的所有線上輔銷品和網站都必須遵循以下準則：

- 明顯顯示“LifeWave 品牌夥伴”字眼。
- LifeWave 品牌夥伴 logo 僅以其原始設計形式 (未更改) 顯示。
- LifeWave 總公司需評估和核准所有圖像。請將您的申請發送至客戶服務部。
- 所有產品聲明必須與 LifeWave.com 上的聲明相符。
- 嚴禁使用 LifeWave 會員後台以外的線上購物車來銷售 LifeWave 產品，因為這種銷售形式排除了網絡營銷環境中應存在的個人聯繫。
- 嚴禁在其他線上零售平台 (例如 Amazon.com 或 eBay.com) 上銷售 LifeWave 產品。
- 禁止與其他公司的品牌交叉露出。只有 LifeWave 產品和品牌可以出現在您的網站和線上輔銷品中。
- 沒有指向第三方網站的連結 - 只接受指向其他 LifeWave 網站的連結。
- 必須連結回您 LifeWave 的複製網站。

如果 LifeWave 品牌未按照我們的指南進行標示，則 LifeWave 會員成功團隊有權要求您不再使用網站或輔銷品；如果向消費者提供的信息不正確或不明確；或出於會員成功團隊解釋的任何其他原因。如果在會員成功團隊建議的時限內未遵循要求，則該會員可能會被停權。